

## **РОЗВИТОК ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ УКЛАДАННЯ УГОД ПРО ВІЛЬНУ ТОРГІВЛЮ З КРАЇНАМИ СВІТУ**

**Радченко Е.Є.**, аспірант  
*Сумський державний університет*

Сталий розвиток національної економіки будь-якої країни забезпечується здійсненням ефективної зовнішньоекономічної політики. Однією з особливостей економіки України є значна її залежність від зовнішньої торгівлі. Експортна складова економіки є досить значною та коливається у межах 55–60% ВВП.

Сучасний стан реформування української економіки свідчить про потребу розробки нової державної політики щодо стимулювання експорту продукції вітчизняних підприємств.

Реалізація експортного потенціалу полягає в необхідності корегування торговельно-економічного співробітництва України з провідними країнами-партнерами щодо досягнення збалансованого торговельного режиму, покращення умов доступу та закріплення вже традиційних експортних позицій українських компаній на відповідних ринках.

Найбільшими торговельними партнерами України є країни СНД, ЄС та Азії. Так, за даними Державної служби статистики України експорт товарів у 2011 році до країн СНД склав 38,3% від загального обсягу експорту, до Європи – 27% (в т.ч. в країни ЄС – 26,3%), Азії – 25,9%, Африки – 4,9%, Америки – 3,7% [1].

Таким чином, пріоритетним напрямком щодо покращення умов здійснення зовнішньоекономічної політики, зокрема, розвитку експортного потенціалу вітчизняних товаровиробників, є налагодження міжнародного співробітництва з країнами – найбільшими торговельними партнерами України.

Одним із шляхів налагодження міжнародного співробітництва є укладання угод про вільну торгівлю з окремими країнами та групами країн світу. Головною метою створення зон вільної торгівлі є зняття бар'єрів у торгівлі та сприяння вільному руху товарів, капіталів і послуг.

Забезпечення максимального недискримінаційного доступу на світові ринки значно розширює експортні можливості національних товаровиробників та загострює конкуренцію на внутрішньому ринку товарів та послуг.

Водночас, за умов внутрішнього реформування національної економіки (регуляторної сфери, посилення захисту прав інтелектуальної власності, зниження податкового навантаження, боротьба з корупцією), вказані процеси можуть підвищити

конкурентоспроможність як окремих галузей, так і економіки країни в цілому.

Повноцінне використання можливостей входження до зон вільної торгівлі дозволить розширити ринки збуту, збільшити обсяги експорту українських товарів та послуг, підвищити податкові та валютні надходження, створити сприятливі умови для залучення прямих іноземних інвестицій а також відкрити нові перспективи для подальшого торговельного співробітництва.

1. Зовнішня торгівля України товарами за 2011 рік [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://ukrexport.gov.ua/i/imgsupload/file/FTGoods.pdf>

**Міжнародна** стратегія економічного розвитку регіону: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 19–21 червня 2012 року / за заг. ред. О. В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2012. – С. 103-104.